

Canales Abiertos en Alemania

Los Canales Abiertos son radio y televisión accesibles a todo el mundo. Hacer uso de los Canales Abiertos es hacer uso del derecho a la libertad de expresión, que es parte de la Constitución Alemana.

Los Canales Abiertos ofrecen a la gente común la oportunidad de utilizar una cámara y un micrófono para mejorar la comunicación regional, para establecer diálogo entre diversos grupos sociales, y para ser tanto vistos como oídos.

Los Canales Abiertos no compiten con la televisión comercial y profesional. Hacerlo iría en contra de la ideología de estos Canales.

El equipo disponible ha de ser de fácil manejo, y no alcanza la calidad propia de las emisiones profesionales. El corto período de prácticas que reciben los realizadores de los Canales Abiertos no es comparable con los años de entrenamiento y experiencia de los de las emisoras de TV profesionales. Debido a todas estas restricciones, los realizadores de los Canales Abiertos están aprovechando al máximo lo poco que tienen. Al realizador no le queda más elección que trabajar con otros realizadores. Por tanto, es la realización en sí misma la que establece en gran medida el primer paso para la comunicación.

Las restricciones de los Canales Abiertos resultan ser ventajosas para los realizadores. Una gran ventaja es que no existe la tiranía de los índices de audiencia.

El Realizador del Canal Abierto tiene mayor libertad y flexibilidad. Se puede permitir incluso hacer cambios y correr riesgos que ofendan a algunas personas. No tiene que vender los productos de los patrocinadores porque no hay patrocinadores. No tiene que servir a una amplia audiencia. Puede ser local de manera estricta y servir a intereses específicos.

La programación de los Canales Abiertos está sin pulir, es directa y clara, veraz y rudimentaria. Es lo que el realizador quiere que sea.

Existen ciertas reglas y normas comunes a todos los Canales Abiertos en Alemania:

- Los Canales Abiertos organizan sus emisiones según el orden de llegada. No se tiene en cuenta la importancia del realizador o su programa, a todo el mundo se le trata igual.
- El personal del Canal Abierto no influye en los contenidos de las producciones.
- El personal de la empresa no realiza el programa. Los miembros del personal de Canal Abierto animan a la gente a usarlos, a elaborar y emitir sus propios productos. Forman al realizador, le apoyan y le motivan.
- No hay censura.
- El realizador es el responsable legal del programa que quiere emitir. Si quebranta la ley, será procesado.
- Todas las actividades comerciales están prohibidas.

El uso del equipo técnico, la formación y la asistencia son gratis.

El primer Canal Abierto en Alemania comenzó en 1984. Ahora existen casi 69 Canales de este tipo en diferentes partes de Alemania, y su número sigue creciendo.

Los fundamentos legales de los Canales Abiertos se encuentran en las leyes aplicables a los medios de comunicación de los diversos estados (demarcaciones) de la República Federal Alemana.

En Alemania toda persona que reciba radio o televisión tiene que pagar una cuota fija que se usa principalmente para financiar el servicio público de los programas de radio y TV. Una pequeña parte de esa cuota pagada en el estado (demarcación) donde existan uno o más Canales Abiertos se destina a la financiación de dichos Canales.